

En ñdata conocemos la **importancia de conectar los datos** del proyecto **y los objetivos**. Por eso dirigimos todos nuestros proyectos a los objetivos de empresa.

Mediante nuestro proceso de **selección**, podrá conocer los **datos** que son **realmente relevantes para poder tomar** las **decisiones adecuadas** y optimizar tiempo, procesos y costes.

En el ejemplo que vemos, el peso de la **medida objetivo 'Margen'** viene dado en un **45% por el importe de las ventas**, afectándole factores como el coste, la fecha o el tipo de tratamiento cerca de un 10%. También se observan factores que **no afectan**, como es la **zona** o el **tipo de pago**, y que quizás se debieran revisar.

Weight	Feature
0.4525 ± 0.0058	Ventas
0.0993 ± 0.0019	Coste
0.0943 ± 0.0011	Fecha
0.0893 ± 0.0022	Tratamiento
0.0500 ± 0.0017	Factura
0.0396 ± 0.0013	NºTratamiento
0.0284 ± 0.0006	Producto
0.0107 ± 0.0007	Familia
0.0013 ± 0.0003	NºPaciente
0.0005 ± 0.0005	Tipo de pago
0.0004 ± 0.0002	Empresa
0.0000 ± 0.0004	poblacion
-0.0000 ± 0.0002	Zona
-0.0002 ± 0.0002	Pacientes

